



# Adnan Duvnjak (1995)

## Website- und Design-Experte

Webentwickler und Designer

Mediengestalter (Digital und Print)

Marketing und Social Media Manager



### Beratungsschwerpunkte

- Markenanalyse (Positionierung, Zielgruppen, Kommunikation)
- Webentwicklung, Webdesign, UX/UI
- SEO (Suchmaschinenoptimierung)
- Branding (Corporate Design, Print- und Digitalmedien)
- Marketing (Crossmediale Kampagnen, Content-Marketing, Werbemittel und Markenkommunikation)
- Social Media Management (Strategische Betreuung, Content-Planung, Community-Management, bezahlte Anzeigen und Erfolgsauswertung)
- Digitalisierung von Abläufen

### Management Summary

Herr Duvnjak ist Experte für Webentwicklung, Mediengestaltung, Design, Marketing und Social Media. Mit langjähriger Erfahrung in der Agenturarbeit verbindet er technisches Know-how mit kreativer Gestaltung und strategischem Denken. Unternehmen profitieren von seiner umfassenden Beratungskompetenz, die von der Markengründung über Corporate Identity bis hin zur nachhaltigen Markenbetreuung reicht. Herr Duvnjak entwickelt Lösungen, die individuell zugeschnitten, professionell umgesetzt und langfristig wirksam sind. Seine Expertise und sein Gespür für Qualität und Differenzierung machen ihn zu einem unverzichtbaren Partner für zukunftsorientierte Unternehmen.

### Aufgabenbereiche

- 3 Jahre Versicherungsagentur Allianz Oschmann
- 2 Jahre Unternehmensberatung Kanzlei Richter
- 2 Jahre Großhandel DEMBRA
- 1+ Jahre REDDY Küchen Thüringen (Eisenach, Erfurt, Schwallungen)
- 1+ Jahre GIS Gründungs- und Innovationszentrum
- 1 Jahr Stadtverwaltung Eisenach
- 2 Jahre WBG Erfurt

### Branchenkompetenz (> 10 Jahre)

- Gesundheitswesen und Soziales (Arztpraxen, Assistenzdienste)
- Handwerk und Dienstleistungen (Küchenstudios, Sattlerei, Lohnunternehmen, Straßenbau)
- Finanzen und Beratung (Steuerberatung, Unternehmensberatung, IT-Consulting, Kanzleien)
- Wohnungswirtschaft (Wohnungsbaugesellschaften, Vermietung)